



Т АЙНОЕ
О БЩЕСТВО
П УТЕШЕСТВЕННИКОВ

ЭМОЦИИ МИРА ПУТЕШЕСТВИЙ

Культурно-обучающий проект:

«Познание мира - через чувства и эмоции человека».

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Благотворительный Фонд «ДЕТИ – ДЕТЯМ»

«Центр Развития Эмоционального Интеллекта»

Концепция культурно обучающего проекта “ЭМОЦИИ МИРА ПУТЕШЕСТВИЙ”:

Погружение в историю и культуру страны через органы чувств человека.

- **120** многодетных семей Москвы
- **10** округов Москвы
- **10** многодетных семей в месяц
- **5** чувств познания мира- зрение, обоняние, слух, осязание, вкус
- **12** стран мира
- **12** познавательно-обучающих и развлекательных программ
- Летний фестиваль /**июль**
- Финальный Бал /**декабрь**



Концепция

АУДИТОРИЯ

- Многодетные семьи Москвы (с детьми возраста 5+)

ФОРМАТ

- Вводная лекция, 3 тематических мастер-класса, финальный, интерактивно - познавательный квест.

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

- 4/5 занятий (мастер классов) в месяц продолжительностью по 2 часа.
- 1 финальное занятие (квест) 2-3 часа.

ПРИЗ

- Участие в финале проекта на получение «Путешествия мечты для всей семьи»
- География 12 стран мира - на выбор победителя.

Маршрутный лист проекта.

Конкурсный
отбор
семей-
участников

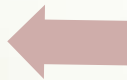
Вводная
лекция

Мастер-
классы и
домашние
задания

Определение
победителя из
12 номинантов
(по результатам
12 программ)

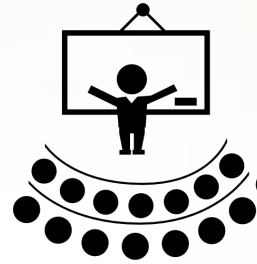
Определение
победителя
месяца,
который примет
участие в
розыгрыше
главного приза

Финальный квест

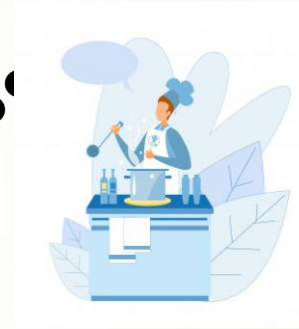


Подробнее о ключевых составляющих проекта.

➤ Вводная лекция



➤ Мастер-классы



➤ Домашнее задание



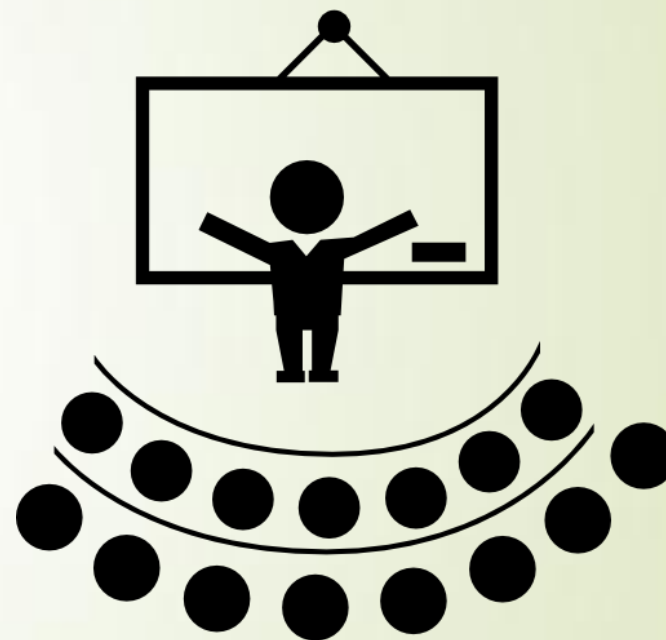
➤ Финальный квест



Вводная лекция.

Вводная лекция состоит из двух частей:

- введение в страноведение;
- введение в познание мира стран, через органы чувств и через эмоции человека.



Мастер-класс.

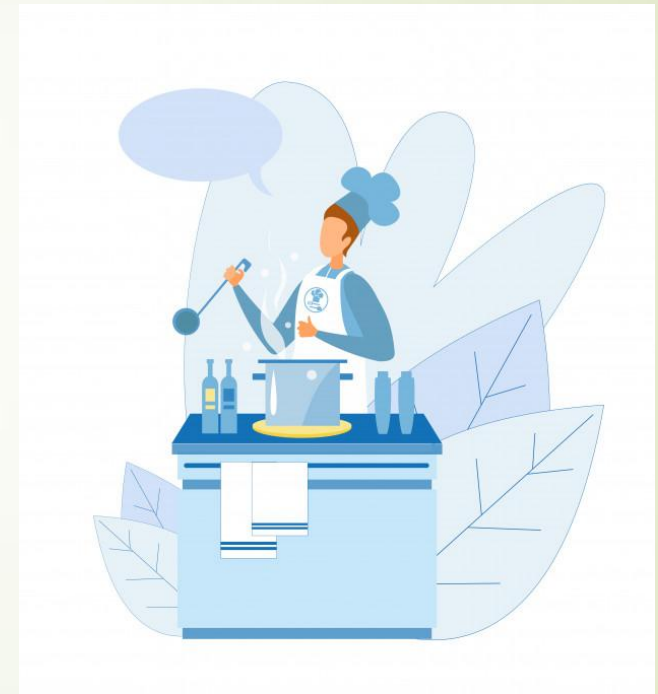
Мастер-классы по изучению специфики страны через органы чувств и эмоции человека. Мероприятия, в которых национальные особенности и специфика страны раскрываются комплексно, а именно через несколько каналов восприятия.

Базово есть три формата мастер-классов:

Кулинарный;

Танцевальный;

Анимационный.



Домашнее задание.

Домашнее задание - выдается участникам для выполнения в промежутках между основными активностями проекта и тоже является тематическим.

Делает погружение в тематику проекта более глубоким.

Пример задания:

- посетить музей;
- прочитайте любой миф или сказку страны;
- записать короткое видео-инсценировку или озвучить сказку/легенду.



Финальный квест.

Финальный квест - это познавательно-интерактивная игра, по результатам которой определяется победитель программы месяца.

Представляет собой: последовательное выполнение тематических заданий, по полученной в рамках программы информации.

Задания, в основном, трех форматов:

- Интеллектуальные исследования;
- Творческие задания (например: инсценировка события; создание (отрисовка) эскиза нац. костюма страны из подручных материалов и т.д.);
- Интерактивные (например: используя зашифрованную карту площадки, где проходит мероприятие, найти набор специй, из них выделить правильные (специфичные для конкретной страны) и назвать рецепт, в который они входят).



Финальный Бал участников проекта.

БАЛ участников проекта – является главным и заключительным этапом всей программы, задача которого, выявить победителя проекта из 12 финалистов, каждый из которых, будет отстаивать **звание ПОБЕДИТЕЛЯ** проекта.

Победитель проекта **получает путевки на всю семью** участника проекта и выбирает **любой** маршрут (страну) путешествия из 12 стран, представленных географией проекта.

**** Путевка (сертификат Победителя) является **именным документом** на семью, не подлежит возврату или обмену на деньги.*



Т АЙНОЕ
О БЩЕСТВО
П УТЕШЕСТВЕННИКОВ